中央宣传部文艺局 中央文明办二局 文化和旅游部公共服务司 中国美术家协会 中国民间文艺家协会关于举办

2023年“新生活·新风尚·新年画”——

我们的小康生活美术作品创作征集展示活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委宣传部、文明办、文化和旅游厅（局）、文联：

2022是进入全面建设社会主义现代化国家，向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，中国共产党将召开第二十次全国代表大会。为传承弘扬中华优秀传统文化，丰富和满足人民群众精神文化生活，中央宣传部文艺局、中央文明办二局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会、中国民间文艺家协会联合举办“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活美术作品创作征集展示活动（以下简称“新年画活动”）。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化文艺工作重要论述，培育和践行社会主义核心价值观，深入推进中华优秀传统文化创造性转化，创新性发展，以“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活为主题，广泛发动民间文艺家、非遗传承人、新文艺群体，群众文化工作者、业余美术爱好者，以及艺术院校师生、专业画家、设计师、插画家等专业美术工作者，创作征集展示一批讴歌中国共产党百年辉煌、描绘新时代人民小康生活新图景、展现新时代文明实践新成果、反映城乡融合发展新面貌、倡树文明健康新风尚、体现传统文化转化创新新成果的优秀美术作品，包括木版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画创意设计作品等，喜迎党的二十大胜利召开。

二、组织机构

主办单位：中央宣传部文艺局

中央文明办二局

文化和旅游部公共服务司

中国美术家协会

中国民间文艺家协会

承办单位：文化和旅游部全国公共文化发展中心

北京大学文化传承与创新研究院

实施单位：中国文化馆协会

三、活动安排

**（一）作品创作征集遴选**

2022年7月至9月，各主办单位采取广泛征集和重点征集相结合、线上线下相结合的方式，发动各地开展新年画作品创作。2022年10月组织专家遴选，确定入展新年画作品。

**（二）线上线下展览展示**

1.在2022年9月第十三届中国艺术节期间，以历届新年画活动优秀作品为主体，举办美术作品展。

2.开展“赏年画过大年”活动。2023年春节期间，以北京为主会场，在全国各地同步开展“赏年画过大年”活动，同时举办公益讲座、互动体验工坊、文创交流展示、美育进校园等丰富多彩的群众文化活动。

3.新时代文明实践中心集中展示。2023年春节期间，组织各地新时代文明实践中心集中展示优秀新年画作品。

4.举办“线上年画展”。在中国文明网、“学习强国”学习平台、国家公共文化云等平台线上展示优秀新年画作品。

5.加强新年画作品国际传播。依托驻外使领馆和海外文化中心，通过线上线下相结合的方式举办展览展示活动。

**（三）开展文化惠民服务**

1.遴选优秀作品设计年画、年历等惠民产品，通过新时代文明实践中心、基层文化馆（站）向群众免费赠送，丰富节日文化内涵。

2.编辑出版《2023年“新生活·新风尚·新年画”作品集》。

3.鼓励年画创作者与文创企业、知名设计师合作，将优秀新年画作品开发成衍生产品。

4.组织创作者和研究专家开展创作工坊、年画讲堂、互动体验工坊、文创交流展示、美育进校园等公共教育推广活动。

5.开展新年画赋能中华老字号活动，以年画艺术助力老字号品牌包装设计、产品设计、文创设计、宣传推广各环节。

　　四、工作要求

**（一）加强组织领导。**各地各单位要把新年画活动和“我们的中国梦”——文化进万家活动、全国乡村村晚等文化惠民活动相结合，不断扩大惠民服务覆盖面和适用性。要严格遵守疫情防控各项要求，制定疫情防控工作方案和应急预案，引导群众参加活动时正确佩戴口罩，确保活动安全有序开展。

**（二）加强审核把关。**要严格落实意识形态工作责任制，把好内容关、导向关，大力弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，展现昂扬奋进的精神风貌，唱响主旋律、传递正能量。

**（三）加大宣传推广。**要充分发挥各级各类新闻媒体作用，多层次、全方位、立体化宣传推广新年画活动，深入挖掘新时代新变化新风貌，生动展示人民群众美好幸福生活，凝聚全社会和谐、团结、向上的精神力量。

特此通知。

中央宣传部文艺局 中央文明办二局 文化和旅游部公共服务司

中国美术家协会 中国民间文艺家协会

 2022年7月30日